



GÖTESSONS DESIGN GROUP - TRE STERKE VAREMERKER MED ET FELLES MÅL

ULRICEHAMN 2021-09-08

Nå samles kompetanse på lydmiljø, kontormiljø og ren møbel- og interiørdesign i den nyopprettede Götessons Design Group. Med tre merker, 43 designere og produkter på 52 markeder, er ambisjonen å slå sammen styrkene og vokse sammen.

- Dette er vår måte å vokse internasjonalt på en klokere, raskere og mer bærekraftig måte, sier administrerende direktør Emil Johansson.

Under navnet Götessons Design Group vil det nyopprettede konsernet samle de tre varemerkene David design, Akustikmiljö og Götessons. De tre selskapene er alle fra Sverige, men er aktive i en rekke land. Den samlede meritlisten inkluderer alt fra flyplasser og prisbelønte kontorer til operahus og taket i studioet til Benny Andersson.

Siden 2019 har de tre selskapene hatt de samme eierne, men det er bare i forbindelse med den nåværende satsningen at de seriøst begynner å utforske kryssbefruktning av kompetanse og tilbud. Imidlertid påpeker administrerende direktør Emil Johansson at dette ikke er en blanding av varemerkene:

- Tvert imot vil dette gjøre det mulig for hvert av våre varemerker å bli enda tydeligere og skarpere. Samtidig kan vi i mye større grad samarbeide for å kunne ta på oss mer komplekse oppdrag og større prosjekter sammen.

I fellesgruppen vil merkene kunne ha fordeler dra fordel av hverandres salgskanaler samt låne ideer og konsepter. For eksempel Loop by Götessons - et bærekraftskonsept der du "loop" produkter i en sirkulær økonomi i stedet for å bygge virksomheten med tradisjonelt og lineært forbruk som starter på en fabrikk og ender ved en dump.

Konsernets navneselskap, Götessons Industri AB, ble grunnlagt i 1984 og spesialiserte seg på nyskpende

produkter til kontorer, hoteller og andre arbeidsplasser.

I 2015 ble Akustikmiljö i Falkenberg AB kjøpt som da hadde 25 års erfaring med utvikling av lydabsorbenter og akustiske løsninger og produkter. I 2019 ble det anskaffet også David Design, som har produsert møbler siden 1988, belysning og tilbehør sammen med verdens ledere designer.

Nå er ambisjonen å finne synergier i den nye gruppen å oppnå vekst med et menneskelig perspektiv og leve det til det felles løftet "Menneskelig design, menneskelig vekst." Majoritetseieren i Götessons Design Group er Accent Equity Partners AB.

For spørsmål og mer informasjon, kontakt marketing direkte: Jessica Carlstein: +46 (0)321-68 77 30

GÖTESSONS

+46 (0)321-68 77 00 INFO@GOTESSONS.SE WWW.GOTESSONS.SE